

LPN-Twitter: Bilotta (Iai), acquisizione potrebbe deprimere valore Tesla

Milano, 26 apr. (LaPresse) - "Anche se Musk è l'uomo più ricco del mondo, avere liquidità è diverso rispetto ad avere un grande patrimonio. Se deve finanziare quasi 20 miliardi di questo investimento con equity o cash proprio, deve ovviamente far fronte a prendere della liquidità dai propri conti, oppure utilizzare le azioni che possiede in Tesla come collaterale". Così Nicola Bilotta, responsabile di ricerca dell'Istituto Affari Internazionali, commenta a LaPresse l'accordo di acquisto di Twitter da parte di Elon Musk.

"Se si legge l'annual report di Tesla, veniva già messa in evidenza questa problematica: Elon Musk, che aveva più del 20% delle azioni della compagnia, ha già usato come collaterale quasi 170 miliardi delle sue azioni in Tesla", osserva Bilotta. "Nel report di Tesla c'è scritto che se un domani Musk fosse forzato a vendere le proprie azioni Tesla per ripagare i propri debiti, ciò comporterebbe un crollo del valore delle azioni della società. È un fatto problematico a livello commerciale".

"Alcuni analisti si chiedono se Musk sarà effettivamente in grado di dare quella spinta che ha dato fino a ora a Tesla o se invece sarà preoccupato da troppe istanze", aggiunge Bilotta.

ccl/ntl

261611 Apr 2022

LPN-Twitter: Bilotta (Iai), secondo GOP da Musk social di nuovo democratico

Milano, 26 apr. (LaPresse) - "Mentre alcuni senatori democratici come Elizabeth Warren hanno espresso grandi criticità rispetto a questa acquisizione, ci sono alcuni rappresentanti del partito Repubblicano, soprattutto più vicini a Trump, che l'hanno accolta in maniera positiva, sostenendo che l'acquisizione potrebbe nuovamente democratizzare Twitter". Così Nicola Bilotta, responsabile di ricerca dell'Istituto Affari Internazionali, commenta a LaPresse l'accordo di acquisto di Twitter da parte di Elon Musk.

ccl/ntl

261612 Apr 2022

LPN-Twitter: Bilotta (Iai), con disinformazione più difficile attrarre pubblicità

Milano, 26 apr. (LaPresse) - "Se hai un modello di business basato sull'advertisement, devi avere delle politiche interne che attraggano la vendita pubblicitaria. Torna il discorso sulla tensione tra libertà di espressione su Twitter e capacità di attrarre investimenti in pubblicità. Se la tua è una piattaforma che dà spazio alla disinformazione questo può mitigare la tua capacità di attrarre pubblicità. Uno dei grandi proclami di Musk è stato di riportare la libertà d'espressione sulla piattaforma. È complesso capire come troverà un bilanciamento tra garantire la libertà d'espressione e affrontare la questione delle fake news e della disinformazione, che ha anche un impatto a livello commerciale". Lo dice a LaPresse Nicola Bilotta, responsabile di ricerca dell'Istituto Affari Internazionali, in merito all'accordo di acquisto di Twitter da parte di Elon Musk.

ccl/ntl

261615 Apr 2022

LPN-Twitter: Bilotta (Iai), modello basato su pubblicità, Musk vuole cambio radicale

Milano, 26 apr. (LaPresse) - "È ancora tutto abbastanza nebuloso, non si sa ancora bene che business model vorrà portare avanti, quali sono i cambiamenti commerciali che vorrà adottare. Musk ha detto che vorrebbe avere un modello di business meno dipendente dall'advertisement, che comporterebbe un cambiamento radicale di come Twitter funziona. Nel quarto trimestre del 2021, su 1,57 miliardi di dollari di ricavi, 1,41 miliardi derivavano da vendita pubblicitaria. Il modello di Twitter è in realtà molto basato sull'advertisement". Così Nicola Bilotta, responsabile di ricerca dell'Istituto Affari Internazionali, commenta a LaPresse l'accordo di acquisto di Twitter da parte di Elon Musk.

"Capire come modificare questo tipo di business model non è semplice. A detta degli analisti, sembra che Musk abbia espresso una preferenza verso un modello di subscription: dare contenuti premium a utenti che pagano un abbonamento mensile. È una funzionalità che Twitter ha lanciato da poco con abbonamenti a tre dollari al mese, ma che Musk ha detto sono troppo costosi", osserva Bilotta. "Punterebbe ad avere un modello di business con subscription a basso prezzo per avere più persone possibili".

ccl/ntl

261617 Apr 2022

LPN-Twitter: Bilotta (Iai), presto per ipotizzare influenze Cina

Milano, 26 apr. (LaPresse) - "La narrativa enfatizzata da Jeff Bezos nasce dal fatto che la Cina è un paese chiave per Tesla, sia in termini di manifattura delle auto, che di supply di elementi chiave come le batterie. Tesla ha aperto una gigafactory con un prestito da 1,4 mld di dollari finanziati da banche cinesi" Così Nicola Bilotta, responsabile di ricerca dell'Istituto Affari Internazionali, commenta a LaPresse l'accordo di acquisto di Twitter da parte di Elon Musk e la reazione di Jeff Bezos rispetto a possibili influenze cinesi sul social network.

"Sono elementi che secondo queste accuse potrebbero renderlo vulnerabile al governo cinese", osserva Bilotta, riferendosi al fatto che ha sempre avuto uno scontro molto forte con la Sec, il regolatore di Borsa statunitense. "Un approccio così rigido e forte verso i regolatori cinesi sarebbe più difficile da immaginare".

"Se la Cina dovesse chiedere a Twitter di filtrare certi contenuti, cosa farà Twitter? Non mi sembra una questione strutturale in questo momento, non sappiamo che tipo di impostazione e di equilibrio dovrà imporre Twitter", aggiunge Bilotta.

ccl/ntl

261620 Apr 2022

LPN-Twitter: Bilotta (Iai), saranno rilevanti tensioni con regolatori Ue

Milano, 26 apr. (LaPresse) - "Sarà interessante capire come i regolatori, soprattutto in Unione Europea dove è stato trovato un punto sul Digital Service Acts, interagiranno con questa nuova piattaforma. Il Dsa coprirà Twitter, che sarà considerata una very large online platform perché ha più di 45 milioni di utenti al mese. Vuol dire che dovrà rispondere a dei requisiti molto stringenti del Dsa sul controllo del contenuto, tutela dei minori ed eccetera. Sarà interessante vedere come sarà la tensione con l'Ue e i regolatori europei, sempre più interessati a implementare delle regole di responsabilità nei confronti di Big Tech e Twitter, dove Musk ha sempre usato come motivazione quasi politica il fatto che dovesse essere un luogo libero, un ritrovo dove venga garantita la libertà di espressione". Così Nicola Bilotta, responsabile di ricerca dell'Istituto Affari Internazionali, commenta a LaPresse l'accordo di acquisto di Twitter da parte di Elon Musk.

"È difficile dire cosa significa attivamente in questo momento", osserva Bilotta.

ccl/ntl

261642 Apr 2022